



第12届Firenze4Ever TechDreamers

科技通过时尚、艺术、设计和音乐的语言得以表达

第一版新闻稿
2015年10月30日

2016年1月9-11日，随着Firenze4Ever的召开，时装周也拉开了序幕。

第12届的主题是TechDreamers，勇于梦想富有远见的人。

Firenze4Ever每年举办两届，2010年6月，为庆祝LUISAVIAROMA.COM网站上线10周年举办了第1届。3天的盛会将品牌、博主、媒体及潮流引领者相聚，彼此交换创意的花火。

在“Style Lab”环节，嘉宾们奠定下一季的潮流风向。博主及媒体在佛罗伦萨最具特色的地方取景，以知名设计师的最新系列拍摄时尚大片。

联系方式: press@luisaviaroma.com

被《金融时报》评价为“时尚的天堂”，LUISAVIAROMA.COM是全球顶级时尚奢侈品购物网站，每月500万访客，商品配送全球。每季网站都有超过600个知名及新晋设计师品牌在线销售。