



Capri, les 28 et 29 août

Cette année, LuisaViaRoma a choisi l'île de Capri, l'un des plus beaux trésors cachés d'Italie, pour profiter d'un merveilleux week-end en compagnie de ses amis et de sa famille le dernier week-end du mois d'août. Pour l'occasion, LuisaViaRoma présentera son premier livre et célébrera son partenariat de longue date avec l'UNICEF lors d'un événement de bienfaisance pour aider les enfants dans le besoin.



### WINDOW TO A FUTURE FASHION WORLD

Capri, le vendredi 28 août

LuisaViaRoma célébrera le lancement de son livre exclusif en édition limitée, édité en anglais par Rizzoli New York : LuisaViaRoma – Window to a Future Fashion World. Le livre, qui sera bientôt imprimé en 1000 copies numérotées, raconte l'histoire de LuisaViaRoma d'un point de vue artistique, tout en mettant en avant les différentes vitrines emblématiques du magasin. Comme un récit, le livre présente une série d'images captivantes, ainsi que l'histoire de LuisaViaRoma racontée sous la plume de Cesare M. Cunaccia. C'est de manière romantique que l'auteur accompagne le lecteur dans l'évolution du magasin, depuis la création de la chapellerie de la Via Roma à l'un des e-commerces les plus importants au monde dans l'industrie de la mode de luxe.

« Le magasin florentin représente notre fenêtre ouverte sur la ville, là où tout a commencé avec ma famille. Aujourd'hui, LUISAVIAROMA.COM est notre fenêtre ouverte sur le monde. C'est une entreprise familiale que je suis fière d'honorer. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons voir et avoir des fenêtres sur un monde futur. » - Andrea Panconesi, PDG de LuisaViaRoma.

**Chiara Ferragni**, l'une des entrepreneures numériques les plus estimées de l'industrie de la mode, sera l'invitée spéciale et l'hôte de la soirée. Très proche de LuisaViaRoma depuis ses débuts en 2009, elle a notamment participé au LUISAVIAROMA FIRENZE4EVER en tant qu'invitée spéciale. Exemple même de la success story italienne à travers le monde, elle a donc été choisie en tant qu'invitée d'honneur par LuisaViaRoma pour la soirée.

Un projet durable : réalisée en papier durable certifié FSC, chaque copie du livre vendue permettra, en collaboration avec Treedom, de planter un nouvel arbre. Cette plateforme en ligne encourage l'utilisation responsable des outils mis à notre disposition pour créer un écosystème durable. L'évolution de la forêt de LuisaViaRoma et LVRSustainable pourra être suivie depuis ce lien : [www.treedom.net/luisaviaroma](http://www.treedom.net/luisaviaroma).

LuisaViaRoma – Window to a Future Fashion World sera disponible en ligne à partir de novembre 2020 sur LUISAVIAROMA.COM.



### LUISAVIAROMA FOR UNICEF

Capri, le samedi 29 août

Après le succès du Summer Gala de ces deux dernières années, LuisaViaRoma et l'UNICEF annoncent une nouvelle collaboration : LuisaViaRoma x UNICEF. L'événement aura lieu dans la magnifique chartreuse Saint-Jacques de Capri. Cet événement incroyable comprendra un cocktail de bienvenue, un dîner exclusif, une vente aux enchères, une prestation du groupe **Clean Bandit** récompensé aux Grammy Awards, et pour finir une performance unique donnée par le légendaire ténor italien, **Andrea Bocelli**.

Tous les fonds récoltés lors de l'événement permettront de soutenir financièrement le travail de l'UNICEF en procurant des soins et une protection aux enfants les plus vulnérables dans le monde entier.

Bien que l'UNICEF ait déjà relevé de nombreux défis à travers le monde, l'organisme continue chaque jour son combat pour défendre les droits de ces enfants afin de leur obtenir un abri sûr, de la nourriture ou encore la protection contre les catastrophes naturelles, les conflits et les inégalités.

Andrea Panconesi, PDG de LUISAVIAROMA, Paolo Rozera, Président d'UNICEF Italie et Tommaso Chiabra, Président de la collecte de fonds, animeront cette soirée spéciale.

« Nous remercions LuisaViaRoma du fond du cœur d'être toujours présente à nos côtés. Cette année plus que jamais leur soutien est précieux et permettra à l'UNICEF de continuer à soutenir les enfants et leurs familles durant ces mois critiques. En ce moment, l'équipe de l'UNICEF fait de son mieux pour éviter que les enfants ne soient impactés par l'émergence sanitaire liée au COVID-19 pour les décennies à venir. Nous pouvons y arriver, mais uniquement grâce au soutien de nos partenaires et donateurs. Ensemble, nous devons réinventer un monde juste pour chaque enfant. » - **Paolo Rozera**, Président d'UNICEF Italie.

« Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec l'UNICEF en accueillant ce nouvel événement qui aura exactement le même objectif : aider les moins chanceux. J'espère à terme que cette soirée incroyable pourra bénéficier aux enfants dans le besoin. » - **Andrea Panconesi**, PDG de LuisaViaRoma.