



Capri, am 28. und 29. August

LuisaViaRoma hat die bezaubernde Insel Capri, einen der schönsten Orte Italiens, ausgewählt, um mit Freunden und Familie das letzte Augustwochenende auf besondere Weise zu verbringen. Bei diesem Anlass wird LuisaViaRoma seine ersten Buchveröffentlichung präsentieren und seine langfristige UNICEF-Partnerschaft mit einer Veranstaltung zur Unterstützung bedürftiger Kinder feiern.



### WINDOW TO A FUTURE FASHION WORLD

Capri, am Freitag, dem 28. August

LuisaViaRoma feiert die Veröffentlichung in limitierter Auflage seines exklusiven Buches, herausgegeben von Rizzoli New York: „LuisaViaRoma - Window to a Future Fashion World“.

Von dem Buch werden 1000 nummerierte Exemplare veröffentlicht, die die Geschichte von LuisaViaRoma aus kreativer Sicht erzählen und die ikonischen Schaufenster des Flagship-Stores Revue passieren lassen.

Das Buch verbindet die Erzählung der Geschichte von LuisaViaRoma, dargelegt von Cesare M. Cunaccia, mit beeindruckenden Bildern. Der Autor begleitet die Leser auf einer Reise, die von den Anfängen der kleinen Hut-Boutique in der Via Roma bis zur internationalen Präsenz in der Luxuswarenindustrie führt.

„Das Geschäft in Florenz repräsentiert unser Fenster zur Stadt, in der alles mit meiner Familie begann. LUISAVIAROMA.COM ist heute unser Fenster zur Welt. Es ist ein Familienunternehmen, das ich stolz bin, zu feiern. Heute brauchen wir es mehr als je zuvor, Fenster zur Zukunft zu haben und sie zu sehen.“ - Andrea Panconesi, CEO von LuisaViaRoma Andrea Panconesi, CEO of LuisaViaRoma.

Als besonderer Gast und Gastgeberin des Abends wird **Chiara Ferragni**, die als eine der angesehensten Digitalunternehmerinnen der Modebranche bekannt ist, anwesend sein. Seit Beginn ihrer Karriere im Jahr 2009 stand Chiara Ferragni in enger Beziehung zu LuisaViaRoma, wo sie bereits an dem Event LUISAVIAROMA FIRENZE4EVER teilnahm. Ihr positives Beispiel und ihre italienische Erfolgsgeschichte prädestinierten sie als Ehrengast der neuen Veranstaltung von LuisaViaRoma.

Ein nachhaltiges Projekt: Jedes Exemplar des Buches wird mit FSC-zertifiziertem Papier hergestellt. In Zusammenarbeit mit Treadom, der Online-Plattform, die den bewussten Einsatz von virtuellen Mitteln zur realen Schaffung eines nachhaltigen Ökosystems fördert, wird für jedes verkaufte Buch ein neuer Baum gepflanzt werden. Das Wachstum des LuisaViaRoma- und LVR Sustainable-Waldes kann unter dem folgenden Link verfolgt werden: [www.treadom.net/luisaviaroma](http://www.treadom.net/luisaviaroma).

„LuisaViaRoma - Window to a Future Fashion World“ wird im November 2020 von Rizzoli New York in englischer Sprache veröffentlicht und kann auf [Luisaviaroma.com](http://Luisaviaroma.com) erworben werden.



### LUISAVIAROMA FÜR UNICEF

Capri, am Samstag, dem 29. August

Nach dem großen Erfolg der Sommergalas der letzten beiden Jahre freuen sich LuisaViaRoma und UNICEF, eine neue Zusammenarbeit bekanntzugeben: LuisaViaRoma für UNICEF.

Die unvergessliche Veranstaltung wird in La Certosa di San Giacomo in Capri stattfinden.

Sie beinhaltet eine Cocktailstunde, ein Abendessen, eine Live-Auktion, eine Performance der mit einem Grammy ausgezeichneten Gruppe **Clean Bandit** und einen ganz besonderen Auftritt des legendären italienischen Tenors **Andrea Bocelli**.

Die Spendengelder, die im Rahmen der Veranstaltung gesammelt werden, werden die Arbeit von UNICEF unterstützen, um die am stärksten gefährdeten Kinder der Welt zu betreuen und zu schützen. Die Mitarbeiter von UNICEF kämpfen jeden Tag in den schwierigsten Situationen für die Rechte jedes Kindes auf Schutz vor Krieg und Katastrophen, sichere Unterkunft, Ernährung und Gleichberechtigung.

Andrea Panconesi, CEO von LUISAVIAROMA, Paolo Rozera, Executive Director von UNICEF Italien, und Tommaso Chiabra, Vorsitzender der Spendenaktion, werden als Veranstalter an diesem Abend anwesend sein.

„Wir danken LuisaViaRoma zutiefst dafür, immer auf unserer Seite zu sein. Mehr denn je ist diese Unterstützung dieses Jahr wertvoll und wird es UNICEF ermöglichen, Kinder und Familien in den kommenden kritischen Monaten weiterhin zu unterstützen. Derzeit tun UNICEF-Mitarbeiter alles in unserer Macht Stehende, um sicherzustellen, dass die Kinder nicht über Jahrzehnte unter den Auswirkungen des COVID-19-Notstands leiden werden. Wir können es schaffen, aber nur dank der Unterstützung unserer Partner und Spender. Gemeinsam müssen wir uns für jedes Kind eine gerechtere Welt vorstellen.“ - **Paolo Rozera**, Direktor von UNICEF Italien

„Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit UNICEF zu stärken, um diese neue Veranstaltung auszurichten, die das gleiche Ziel der vorherigen verfolgt: den weniger Privilegierten zu helfen. Ich freue mich auf einen fantastischen Abend, der bedürftigen Kindern Unterstützung bietet.“ - **Andrea Panconesi**, CEO von LuisaViaRoma.