

LUISAVIAROMA FOR UNICEF *St Barth*

DIE LUISAVIAROMA-GALA FÜR UNICEF Saint Barth

Die Winter-Edition am Mittwoch, dem 29. Dezember

***mit einer besonderen Performance von
DUA LIPA***

LuisaViaRoma und UNICEF freuen sich, die außergewöhnliche Winter-Edition der bekannten Sommergala „**LuisaViaRoma for UNICEF**“ ankündigen zu können.

*„Nach vier erfolgreichen Ausgaben der Charity-Sommergala in Porto Cervo, Sardinien und auf Capri haben wir uns entschieden, eine Winterausgabe einzuführen, ohne auf die Essenz des Sommers zu verzichten“, erklärt **Andrea Panconesi**, CEO von LuisaViaRoma. „Die Insel Saint Barth war für uns die richtige Wahl zur richtigen Zeit. LuisaViaRoma muss als Unternehmen für soziale Belange sensibilisieren und dazu beitragen, möglichst viel positive Wirkung zu erzielen.“*

Das Event findet am **Mittwoch, dem 29. Dezember**, im legendären Hotel **Eden Rock** statt. Ziel der Veranstaltung ist es, Spenden zu sammeln, um die Arbeit von UNICEF weltweit zu unterstützen.

Ein exklusiver Auftritt des globalen Superstars **DUA LIPA** wird an diesem besonderen Abend stattfinden.

Andrea Panconesi, CEO von LuisaViaRoma, Paolo Rozera, Exekutivdirektor von UNICEF Italien und Tommaso Chiabra, Fundraising Chairman von UNICEF Italien, werden zusammen mit dem Sponsor Augustinus Bader, der in London ansässigen Hautpflegemarke, Gastgeber der Wohltätigkeitsveranstaltung sein.

*„LVR ist ein unschätzbare Partner, und wir haben gesehen, wie das Engagement zur Unterstützung von UNICEF im Lauf der Jahre gewachsen ist. Ich freue mich sehr, in weniger als einem Jahr eine weitere Veranstaltung in Zusammenarbeit mit LVR ankündigen zu können, die diesmal an einem internationalen Ort wie St. Barth veranstaltet wird. Dieses Event wird dazu beitragen, die UNICEF-Programme an einigen der schwierigsten Orte der Welt zu stärken, um die Rechte der Kinder zu schützen und ihre Zukunft zu sichern, und wir sind LVR sehr dankbar, dass sie unsere Mission erneut unterstützen“, sagt **Paolo Rozera**, Exekutivdirektor von UNICEF Italien.*

Neben den musikalischen Darbietungen umfasst die Gala einen Cocktailempfang, ein exklusives Dinner, eine Live-Auktion von Kunst und einzigartigen Objekten und Erlebnissen sowie einige Überraschungen.

Die während der Veranstaltung gesammelten Spenden werden die Arbeit von UNICEF zur Betreuung und zum Schutz von bedürftigen Kindern auf der ganzen Welt unterstützen. Trotz der globalen Herausforderungen, die die Pandemie mit sich bringt, kämpft UNICEF weiterhin täglich für die Rechte der Kinder und sorgt unter anderem für sichere Unterkunft, Ernährung und Schutz vor Konflikten, Naturkatastrophen und Ungleichheit.

*„Ich freue mich sehr, dass die Partnerschaft zwischen UNICEF und LVR immer wieder neue Meilensteine erreicht. Wir sind LVR sehr dankbar, dass sie in die Saint Barth-Gala investieren und dass sie an der Seite von UNICEF stehen, um nachhaltige Veränderungen für die Gesundheit und Bildung von Kindern weltweit zu erreichen“, sagt **Tommaso Chiabra**, Fundraising Chairman von UNICEF.*

„Menschen zu helfen, zählt seit dem ersten Tag zu der Mission des Unternehmens Augustinus Bader. Professor Bader, unser Gründer, hat dieses Unternehmen gegründet, um die medizinische Forschung im Bereich Verbrennungen und

*Wunden zu erleichtern und zu finanzieren und so die Gesundheit durch Wissenschaft zu schützen. Im Laufe der Jahre sind wir als Unternehmen gewachsen und haben unser Engagement für gemeinnützige Projekte gefestigt. Wir sind sehr stolz darauf, mit LuisaViaRoma und UNICEF für dieses außergewöhnliche und bedeutende Event zusammenzuarbeiten“, sagt **Charles Rosier**, CEO von Augustinus Bader.*

In den letzten vier Ausgaben hat LuisaViaRoma **13 Millionen Euro** zur Unterstützung von UNICEF gesammelt.

UNICEF

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, fördert die Rechte und das Wohlergehen von Kindern auf der ganzen Welt. Zusammen mit seinen Partnern arbeitet UNICEF in 190 Ländern und Territorien daran, dieses Engagement in praktisches Handeln umzusetzen und konzentriert sich dabei besonders darauf, die am stärksten gefährdeten und ausgegrenzten Kinder zu erreichen und Kindern überall zu helfen. UNICEF Italien ist eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation, die vollständig durch freiwillige Beiträge von Einzelpersonen, Unternehmen, Stiftungen und Regierungen finanziert wird.

Die erste UNICEF-Sommerngala war auf der Suche nach neuen Wegen, das Leben von Kindern zu verbessern, eine Gelegenheit, immer mehr Menschen in ihre Sache einzubeziehen und neue Verbündete zu finden, um für die Sicherheit und Gleichberechtigung von Kindern zu kämpfen. „Wir danken unserem Partner LuisaViaRoma, ohne den dieses besondere Event nicht möglich gewesen wäre, von ganzem Herzen. Ich bin sicher, dass wir gemeinsam immer mehr Kinder auf der ganzen Welt retten werden.“ – Paolo Rozera, Exekutivdirektor von UNICEF Italien

LuisaViaRoma

LuisaViaRoma, 1929 gegründet, war einer der ersten Luxuswaren-Händler im E-Commerce. LVR freut sich, mit UNICEF zusammenzuarbeiten und gemeinsam die fünfte Ausgabe der UNICEF-Gala zu veranstalten. „Wir dürfen nicht vergessen, dass es ohne Kinder keine Zukunft gibt. Kinder sind Kinder, und wir sind für sie da. Nur wenn wir uns zusammenschließen und unsere Kräfte bündeln, können wir etwas bewegen. Danke für die Unterstützung.“ – Andrea Panconesi, CEO von LUISAVIAROMA

Augustinus Bader

Augustinus Bader ist ein 2018 in London gegründetes, preisgekröntes Hautpflegeunternehmen mit dem Ziel, die Forschung im Bereich Verbrennungen und Wunden, einem Spezial-Bereich von Professor Augustinus Bader, zu finanzieren. Als weltweit anerkannter Experte in der Stammzellforschung hat Professor Bader seine wissenschaftliche Expertise eingesetzt, um eine revolutionäre Plattform zu schaffen, die einen avantgardistischen Ansatz in der Hautpflege durch TFC8® verfolgt, einen Trigger Factor Complex, den er entwickelt hat, um natürliche Prozesse der Selbstheilung der Haut zu unterstützen.

Bitte kontaktieren Sie events@iSocietyGroup.com, um weitere Informationen zu erhalten oder die Tischpreise zu erfahren.