

LUISAVIAROMA FOR UNICEF *St Barth*

GALA LUISAVIAROMA PARA UNICEF Saint Barth

Edición invernal, miércoles 29 de diciembre

**con la actuación especial de
DUA LIPA**

LuisaViaRoma y UNICEF se enorgullecen de anunciar la excepcional edición invernal de su célebre evento de gala **“LuisaViaRoma for UNICEF”**.

*“Después de cuatro exitosas ediciones de verano del evento de beneficencia en Cerdeña y en Capri, decidimos que era hora de organizar una versión invernal, sin perder la esencia del verano”, dijo **Andrea Panconesi**, CEO de LuisaViaRoma, “y la isla de Saint Barth fue la locación elegida. LuisaViaRoma siente la necesidad de crear conciencia sobre los problemas sociales y contribuir a generar el mayor impacto positivo posible”.*

El evento se llevará a cabo en el icónico **Eden Rock** el **miércoles 29 de diciembre**, con el objetivo de recaudar fondos para los esfuerzos mundiales de UNICEF.

La velada contará con la exclusiva actuación de la superestrella **DUA LIPA**.

El director ejecutivo de LuisaViaRoma, **Andrea Panconesi**, el director ejecutivo de UNICEF Italia, **Paolo Rozera**, y el Fundraising Chairman de UNICEF Italia, **Tommaso Chiabra**, serán los anfitriones del evento de beneficencia, junto con el Founding Partner, **Augustinus Bader**, la marca inglesa de cuidados para la piel.

*“A lo largo de los años, LVR ha sido un invaluable socio que nos ha demostrado su fuerte compromiso y apoyo a UNICEF. No podría estar más contento de anunciar, en menos de un año, otro evento junto con ellos que, además, se llevará a cabo en un lugar como St Barth. Esta velada ayudará a fortalecer los programas de UNICEF para proteger los derechos de los niños y salvaguardar su futuro en algunos de los lugares más problemáticos del mundo. Por esto, estamos muy agradecidos con LVR por apoyar una vez más nuestros esfuerzos”, dijo **Paolo Rozera**, Director Ejecutivo de UNICEF Italia.*

Además de las actuaciones musicales, la velada incluirá un cóctel de recepción, una cena exclusiva, una subasta de arte y experiencias inigualables, y otras sorpresas.

Los fondos recaudados durante el evento apoyarán la labor de UNICEF de brindar atención y protección a los niños vulnerables en todo el mundo. A pesar de los desafíos globales originados por la pandemia, UNICEF continúa luchando día con día por los derechos de los niños necesitados, proporcionando refugio, nutrición y protección contra conflictos, desastres naturales y desigualdad.

*“Me siento honrado y complacido de ver que la colaboración entre UNICEF y LVR llega a nuevos niveles. Estamos muy agradecidos con LVR por invertir en la gala de Saint Barth y, lo que es más importante, por estar al lado de UNICEF para lograr un cambio sostenible para la salud y la educación de los niños del mundo”, aseguró **Tommaso Chiabra**, presidente de recaudación de fondos de UNICEF.*

*“Dar algo de vuelta ha sido parte de la misión empresarial de Augustinus Bader desde el primer día. El Profesor Bader, nuestro fundador, lanzó su marca para facilitar y financiar la investigación en sanación de heridas y quemaduras, y así mejorar la salud a través de la ciencia y la investigación aplicadas. Con nuestro crecimiento, hemos extendido nuestras misiones de beneficencia y nuestra empresa se siente profundamente orgullosa de colaborar con LuisaViaRoma y UNICEF para este maravilloso e importante evento,” comentó **Charles Rosier**, CEO de Augustinus Bader.*

En las últimas cuatro ediciones, LuisaViaRoma ayudó a recaudar un asombroso total de **13 millones de euros** para apoyar a UNICEF.

Sobre UNICEF

UNICEF, el Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas, promueve los derechos y el bienestar de los niños de todo el mundo. Junto con sus colaboradores, UNICEF desempeña su labor en más de 190 países y territorios, traduciendo su compromiso en acciones prácticas, concentrándose en alcanzar a los niños más excluidos y vulnerables. UNICEF Italy es una organización benéfica registrada, financiada en su totalidad por contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos. Con el compromiso continuo de encontrar nuevas formas de salvar la vida de los niños, la gala inaugural de verano de UNICEF fue una nueva oportunidad para involucrar a más y más personas en su causa y encontrar nuevos aliados para luchar por la seguridad y la igualdad de los niños. "Agradecemos profundamente a LuisaViaRoma, sin quienes este evento especial no hubiera sido posible. Estoy seguro de que juntos podremos salvar cada vez más niños en todo el mundo", aseguró Paolo Rozera, Director Ejecutivo UNICEF Italy.

Sobre LuisaViaRoma

LuisaViaRoma es uno de los principales retailers online de moda de lujo del mundo.

Fundada en 1929 por la familia Panconesi como una pequeña boutique en Via Roma en Florencia, a principios de la década de 2000 fue la primera plataforma de moda online al lanzar LUISAVIAROMA.COM, combinando su tienda física con una fuerte presencia digital.

Desde su base en Florencia, LuisaViaRoma hoy cuenta con alrededor de 230 empleados y realiza envíos a más de 120 países en todo el mundo. Sus ingresos reportados fueron de aproximadamente 180 millones de euros en 2020, de los cuales más del 90% fueron en línea y más del 75% para clientes internacionales.

LuisaViaRoma se enorgullece de ofrecer la mejor selección de ropa para hombre, mujer, niños, hogar y belleza, con una sección especial de colecciones street style y sportswear de más de 600 marcas internacionales como Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino y más.

Con el tiempo, la compañía ha desarrollado una sólida estrategia de marketing impulsada por un enfoque filantrópico y una cultura de sostenibilidad, lo que ha dado como resultado eventos y patrocinios con resonancia social y mediática global, como la Gala de Verano LuisaViaRoma para UNICEF, desfiles de moda multimarca y la carrera Extreme E.

Sobre Augustinus Bader

Augustinus Bader es una compañía multigalardonada de cuidados para la piel que fue fundada en el 2018 en Londres. La marca fue establecida con el objetivo de financiar la investigación y los estudios del Profesor Augustinus Bader sobre la curación de heridas y quemaduras. Como experto de renombre en células madre, el conocimiento y la ciencia del Profesor Bader ha dado como resultado una plataforma que adopta un enfoque revolucionario para el cuidado de la piel. Esto se logra predominantemente con el TFC8®, un complejo de factores desencadenantes concebido por el Profesor Bader para promover los procesos naturales de autosanación.

Para obtener mayor información y precios de mesas, por favor póngase en contacto con events@iSocietyGroup.com"