

# LUISAVIAROMA FOR UNICEF *St Barth*

## **GALA LUISAVIAROMA FOR UNICEF** *Saint-Barth*

**Édition hivernale, le mercredi 29 décembre**

**avec la participation exceptionnelle de**  
**DUA LIPA**

LuisaViaRoma et l'UNICEF sont fiers d'annoncer l'édition hivernale de leur célèbre gala de bienfaisance « **LuisaViaRoma for UNICEF** ».

*« Après le succès des quatre autres éditions du gala à Porto Cervo en Sardaigne et à Capri, nous avons décidé qu'il était temps de lancer l'édition hivernale, sans pour autant perdre le côté estival – a déclaré **Andrea Panconesi**, CEO de LuisaViaRoma – l'île de Saint-Barth se trouvait être la meilleure solution pour cette période selon nous. LuisaViaRoma, en tant qu'entreprise, se doit d'attirer l'attention sur les questions sociales et contribuer à avoir le plus d'impact positif possible. »*

L'événement aura lieu le **mercredi 29 décembre** au sein de l'historique **Eden Rock**, afin de lever des fonds pour soutenir les projets et actions de l'UNICEF dans le monde entier.

Lors de cet événement incroyable, la star mondiale **DUA LIPA** donnera un concert exceptionnel.

**Andrea Panconesi**, le CEO de LUISAVIAROMA, **Paolo Rozera**, le Directeur exécutif d'UNICEF Italie et **Tommaso Chiabra**, le Président de la collecte de fonds d'UNICEF Italie, animeront cette soirée spéciale aux côtés du partenaire fondateur de l'événement **Augustinus Bader**, marque de beauté basée à Londres.

*« LVR est un partenaire inestimable, nous avons pu voir son engagement au fil des ans à travers son soutien pour la croissance de l'UNICEF. Je suis absolument ravi d'annoncer, en moins d'un an, un autre événement en partenariat avec eux, et, de plus, l'organiser dans un endroit international comme Saint-Barth.*

*Cet événement permettra de renforcer les programmes de l'UNICEF dans certaines des régions les plus difficiles au monde, pour défendre les droits des enfants et leur garantir un avenir et nous sommes extrêmement reconnaissants envers LVR de soutenir une fois de plus notre mission. » a dit **Paolo Rozera**, Directeur exécutif d'UNICEF Italie.*

En plus des performances musicales, le gala comprendra un cocktail de bienvenue, un dîner exclusif, ainsi qu'une vente aux enchères d'œuvres d'art, d'expériences et d'articles de luxe exclusifs, et bien d'autres surprises.

L'ensemble des fonds récoltés lors de la soirée permettront de soutenir financièrement le travail de l'UNICEF en procurant des soins et une protection aux enfants les plus vulnérables dans le monde entier. Malgré les difficultés mondiales dues à la pandémie, l'UNICEF continue chaque jour son combat pour défendre les droits de ces enfants afin de leur obtenir un abri sûr, de la nourriture ou encore la protection contre les catastrophes naturelles, les conflits et les inégalités.

*« Je continue d'être honoré et fier de voir la collaboration entre l'UNICEF et LVR franchir une nouvelle étape. Nous sommes extrêmement reconnaissants pour l'investissement de LVR dans le gala à Saint-Barth, et plus particulièrement d'être présent aux côtés d'UNICEF pour parvenir à sa transition durable pour la santé et l'éducation des enfants du monde entier. » a déclaré **Tommaso Chiabra**, le Président de la collection de fonds de l'UNICEF.*

*« Donner en retour fait partie de la mission d'Augustinus Bader depuis le premier jour. Le Professeur Bader, notre fondateur, a lancé l'entreprise dans le but de faciliter davantage et de financer la recherche sur la cicatrisation*

*des plaies et des brûlures – pour améliorer la santé grâce à la science et à la recherche appliquée. Grâce à notre croissance, nous avons multiplié nos missions de bienfaisance, et nous, en tant qu'entreprise, sommes véritablement fiers de collaborer avec LuisaViaRoma et l'UNICEF sur cet événement incroyable et important » a déclaré **Charles Rosier**, le CEO d'Augustinus Bader.*

Lors des quatre éditions passées, LuisaViaRoma a levé la somme incroyable de **13 millions d'euros** pour soutenir l'UNICEF.

### **À propos d'UNICEF**

UNICEF, le Fond des Nations unies pour l'enfance est chargé de défendre les droits et le bien-être des enfants. Avec le soutien de ses partenaires fidèles, l'organisme travaille dans 190 pays et territoires afin de faire de cet engagement une réalité avec des actions sur le terrain en apportant son aide, plus particulièrement aux enfants les plus vulnérables et les plus exclus provenant du monde entier. UNICEF Italie est un organisme de charité enregistré, entièrement financé avec des dons de la part de particuliers, entreprises, fondations et gouvernements. Dans la continuation de cette lutte, l'inauguration de l'UNICEF Summer Gala est une nouvelle opportunité afin d'impliquer de plus en plus de personnes et de trouver de nouveaux alliés dans ce combat. « Nous remercions du fond du cœur notre partenaire LuisaViaRoma, sans qui cet événement spécial ne serait pas possible. Je suis sûr qu'ensemble nous pouvons sauver toujours plus d'enfants à travers le monde. » - Paolo Rozera, Directeur exécutif d'UNICEF Italie.

### **À propos de LUISAVIAROMA**

LuisaViaRoma est l'un des plus importants revendeurs de luxe en ligne. Fondé en 1929 par la famille Panconesi en tant que boutique située Via Roma à Florence, au début des années 2000, l'entreprise devient la première plateforme de mode en ligne avec son site e-commerce [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com), combinant présence physique et digitale. Depuis son siège à Florence, LuisaViaRoma compte aujourd'hui environ 230 salariés et livre dans plus de 120 pays, avec un chiffre d'affaires d'environ 180 millions d'euros en 2020, dont plus de 90% est en ligne et dont plus de 75% sont des clients internationaux. LuisaViaRoma offre le meilleur en matière de prêt-à-porter pour Homme, Femme et Enfant, objets pour la maison et produits de beauté, ainsi qu'une section dédiée aux collections streetwear et sportswear parmi plus de 600 marques de luxe internationales comme Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino et bien d'autres. Au fil des années, l'entreprise a développé une stratégie marketing efficace grâce à une approche philanthropique et une culture durable, à travers des événements et partenariats à la portée internationale, comme son gala LuisaViaRoma for UNICEF, son défilé de mode multi-marques et sa collaboration avec le championnat automobile Extreme E.

### **À propos d'Augustinus Bader**

Augustinus Bader est une marque de cosmétique aux multiples récompenses lancée en 2018 à Londres. La marque a pour but de financer la recherche continue dans le domaine de prédilection du Professeur Augustinus Bader, la cicatrisation des plaies et des brûlures. En tant qu'expert reconnu dans la recherche des cellules souches, la mise en pratique des connaissances et de la science par le Professeur Bader a donné naissance à une plateforme dont l'approche est révolutionnaire dans l'univers des soins de la peau. Cela se fait principalement via TFC8®, un Trigger Factor Complex conçu par le Professeur Bader pour favoriser le processus d'autogénération.

Pour plus d'informations et pour connaître le tableau des prix, veuillez contacter [events@iSocietyGroup.com](mailto:events@iSocietyGroup.com)