

LUISAVIAROMA FOR UNICEF *St Barth*

LUISAVIAROMA GALA FOR UNICEF *Saint Barth*

Edizione invernale, mercoledì 29 dicembre

con una speciale performance di
DUA LIPA

“LuisaViaRoma e l'UNICEF sono orgogliosi di annunciare l'edizione invernale del rinomato gala estivo “LuisaViaRoma for UNICEF”.

*“Dopo quattro edizioni estive di successo a Porto Cervo e a Capri, abbiamo deciso che era giunto il momento di introdurre un'edizione invernale, senza perdere l'essenza dell'estate - spiega **Andrea Panconesi**, CEO di LuisaViaRoma - per noi, l'isola di Saint Barth è la destinazione giusta al momento giusto. LuisaViaRoma, come azienda, ha bisogno di sensibilizzare le persone sui temi sociali per avere un impatto positivo”.*

L'evento, che si terrà **mercoledì 29 dicembre** presso l'iconico **Eden Rock**, ha la missione di raccogliere fondi per i programmi internazionali dell'UNICEF.

La serata sarà resa indimenticabile da un'esibizione esclusiva di **DUA LIPA**, superstar di fama mondiale.

Il CEO di LuisaViaRoma, **Andrea Panconesi**, il Direttore Esecutivo dell'UNICEF Italia, **Paolo Rozera**, e il Fundraising Chairman dell'UNICEF Italia, **Tommaso Chiabra**, saranno gli host dell'evento di beneficenza, insieme al Founding Partner **Augustinus Bader**, il brand di skincare con base a Londra.

“LVR è stato un partner prezioso: nel corso degli anni, ha dato un aiuto sempre più significativo a supporto dell'UNICEF. Non potrei essere più felice di annunciare quest'altro evento in partnership con loro, in programma fra pochi mesi nella splendida location di St Barth.

La serata a scopo benefico contribuirà a consolidare i programmi dell'UNICEF in alcuni dei luoghi più vulnerabili del mondo, per tutelare i diritti dei bambini e salvaguardare il loro futuro. Siamo estremamente grati a LVR per aver sostenuto ancora una volta la nostra missione”, dichiara **Paolo Rozera**, Direttore Esecutivo dell'UNICEF Italia.

Durante l'evento, gli invitati saranno intrattenuti con performance musicali, un cocktail di benvenuto, una cena esclusiva e un'asta dal vivo di opere d'arte, oggetti preziosi ed esperienze uniche.

I fondi raccolti nel corso della serata saranno destinati ai programmi umanitari dell'UNICEF per fornire assistenza e protezione ai bambini più vulnerabili di tutto il mondo. Nonostante le grandi sfide globali correlate alla pandemia, l'UNICEF continua a lottare quotidianamente per i diritti dei bambini in difficoltà, fornendo loro riparo, cibo e protezione da conflitti, cataclismi e disuguaglianze.

“Sono molto entusiasta di vedere la partnership tra UNICEF e LVR raggiungere nuovi traguardi. Siamo estremamente grati a LVR per aver investito nel gala di Saint Barth e, soprattutto, per essere dalla parte dell'UNICEF nel perseguimento di un cambiamento sostenibile, sia per la salute che per l'istruzione dei bambini in ogni parte del mondo”, **Tommaso Chiabra**, UNICEF Fundraising Chairman.

“Aiutare le persone fa parte della missione aziendale di Augustinus Bader sin dal primo giorno. Il professor Bader, il nostro fondatore, ha creato quest'azienda per facilitare e finanziare la ricerca medica nell'ambito di ustioni e ferite, al fine di tutelare la salute attraverso la scienza. Nel corso degli anni siamo cresciuti come azienda, consolidando il nostro impegno in progetti di beneficenza. Siamo profondamente orgogliosi di collaborare con LuisaViaRoma e l'UNICEF per questo evento straordinario e significativo”, dichiara **Charles Rosier**, CEO di Augustinus Bader.

Nelle ultime quattro edizioni, LuisaViaRoma ha contribuito a raccogliere un totale di **13 milioni di euro** a sostegno dell'UNICEF.

About UNICEF

L'UNICEF, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, promuove i diritti e il benessere di ogni bambino, in ogni parte del mondo. Insieme ai nostri partner, opera in 190 paesi e territori per tradurre questo impegno in azioni concrete a beneficio di tutti i bambini, raggiungendo anche quelli più vulnerabili. L'UNICEF Italia è un ente di beneficenza registrato, interamente finanziato da contributi volontari da parte di privati, aziende, fondazioni e governi. Concepito come strumento per salvare la vita dei bambini, il gala estivo dell'UNICEF è nato per dare l'opportunità a un maggior numero di persone di contribuire alla tutela dei più piccoli e proteggerli dalle disuguaglianze sociali. "Ringraziamo profondamente il nostro partner LuisaViaRoma, senza il quale questo evento speciale non sarebbe stato possibile. Sono sicuro che, insieme, salveremo sempre più bambini nel mondo", - Paolo Rozera Direttore Esecutivo UNICEF Italia.

About LUISAVIAROMA

LuisaViaRoma è uno dei principali retailer online di moda di lusso al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi con l'apertura di una piccola boutique di cappelli in Via Roma a Firenze, negli anni 2000 l'azienda crea LUISAVIAROMA.COM, diventando così la prima piattaforma online di moda e combinando un concept store avanguardista con una forte presenza digitale. Attualmente, oltre 230 persone provenienti da tutto il mondo lavorano in LuisaViaRoma. Con sede a Firenze, l'azienda spedisce in più di 120 paesi e ha chiuso il 2020 con un fatturato di ca. 180 milioni di euro, del quale oltre il 90% derivante dalle vendite online e oltre il 75% da acquisti di clienti internazionali. LuisaViaRoma è orgogliosa di offrire un'ampia scelta di abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, articoli beauty e per la casa, oltre a una sezione speciale dedicata alle collezioni streetwear e sportswear di oltre 600 brand di lusso internazionali come Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e molti altri. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato una forte strategia di marketing con una forte impronta filantropica e sostenibile che si traduce in eventi e collaborazioni di risonanza mediatica e social mondiale, come il gala di beneficenza LuisaViaRoma for UNICEF, fashion show unici con collaborazioni multibrand e la partnership di sostenibilità con Extreme E.

About Augustinus Bader

Augustinus Bader è un'azienda pluripremiata per la skincare nata a Londra nel 2018 con l'obiettivo di finanziare la ricerca nel campo delle ustioni e delle ferite, ambito specifico del Professor Augustinus Bader. Esperto di fama mondiale nella ricerca sulle cellule staminali, il Professor Bader ha applicato le proprie competenze scientifiche per creare una piattaforma rivoluzionaria che adotta un approccio avanguardista alla cura della pelle tramite il TFC8®, un Trigger Factor Complex da lui ideato per supportare i processi naturali di autoguarigione della pelle.

Per informazioni e prezzi dei tavoli, si prega di contattare events@iSocietyGroup.com