

LUISAVIAROMA FOR UNICEF St Barth

LUISAVIAROMA GALA FOR UNICEF セントバーツ

ウィンターエディション, 12月29日 (水)

スペシャルパフォーマンス
DUA LIPA

LuisaViaRomaとUNICEFは、夏のサマーガイベント”LuisaViaRoma for UNICEF”のウィンターエディションを開催します。

LuisaViaRomaのCEOを務める**Andrea Panconesi**は「ポルトチェルボ、サルデーニャ島、カプリ島で4回にわたり行った夏のチャリティーサマーガラはすべて成功に終わりました。そして、この夏のイベントの本質を失うことなく、冬のウィンターエディションも開催する時がきたと判断しました。セントバーツ島は私たちにとって、適切な時期の適切な選択だと感じています。LuisaViaRomaは一企業として社会問題への意識を高め、可能な限りポジティブな影響をもたらすことに貢献していく必要があります。」と話します。

イベントはユニセフが世界的に行っている取り組みや活動を支える資金を集めることをミッションとし、**12月29日 (水)**に**Eden Rock** (エデン・ロック) にて開催されます。

午後は世界的スーパースター**DUA LIPA** (デュア・リパ) によるパフォーマンスがイベントを盛り上げます。

チャリティーイベントはLuisaViaRoma CEO **Andrea Panconesi** (アンドレア・パンコネージ)、UNICEF Italy エグゼクティブディレクター **Paolo Rozera** (パオロ・ロゼーラ)、UNICEF Italyファンドレイジングチェアマン **Tommaso Chiabra** (トンマーゾ・キアブラ) が、ロンドンに拠点を置くスキンケア製品会社でありファウンディングパートナーでもある**Augustinus Bader**と共にホストを務めます。

UNICEF Italy エグゼクティブディレクター - **Paolo Rozera**「LVRはとて大切なパートナーであり、ユニセフを支援するという彼らの意志と取り組みは、年々大きくなっていきました。最後のイベントから1年も経たないうちに、セントバーツのような場所で再びLVRと共にイベントを開催できることを非常に嬉しく思います。

このイベントは世界で最も困難な状況に直面している場所で、子どもの権利と子どもたちの未来を守るためのユニセフの活動を支え、強化することに役立ちます。LVRが私たちの使命を再び支援してくれることに、感謝の意を表したいと思います。」

ミュージックパフォーマンスの他にも、イベントはカクテルレセプション、スペシャルディナー、貴重な作品や体験が含まれるライブオークションをはじめ、さまざまなサプライズイベントが行われます。

イベントで集められた資金は、世界中の脆弱な子どもたちのケアと保護のために取り組むユニセフの活動に充てられます。このコロナ禍が生んだ状況にもかかわらず、支援を必要としている子どもたちに安全な避難場所や食事を提供し、紛争や自然災害、不平等から子どもたちを守りながら、ユニセフは日々、子どもたちの権利のために闘い続けています。

UNICEF ファンドレイジングチェアマン - **Tommaso Chiabra**「ユニセフとLVRのパートナーシップがまた新たな展開を迎えました。セントバーツでのイベントを決定してくれたLVRに心から感謝します。最も重要なことは、世界の子どもの健康と教育のための持続可能な変化を達成するために、ユニセフに寄り添い支援することです。」

Augustinus Bader CEO - **Charles Rosier**「ギビングバックはAugustinus Baderが設立されたその日から企業のミッションとして掲げていることです。創設者であるBader教授は科学と応用研究を通じて健康を向上するために、火傷や創傷治療の研究を促進し、資金を提供するためにこの会社を立ち上げました。会社の成長とともに、私たちは慈善活動を拡大してきました。私たちは一企業として、このとても意味のある素晴らしいイベントのためにLuisaViaRomaとユニセフとパートナーを組むことができることを誇りに思っています。」

LuisaViaRomaはユニセフを支援するために、過去4回にわたり開催したイベントで合計約**1,300万ユーロ**の驚異的な資金調達を達成しました。

About UNICEF

ユニセフ (UNICEF: 国連児童基金) は誠実なパートナーたちと協力し、最も脆弱で支援を必要とする子どもたちのもとへ向かい、世界中の子どもたちの権利と幸せを守るために190の国と地域で活動しています。UNICEF Italyは個人、企業、財団、政府からの自発的な寄付によって資金提供が行われている慈善団体として登録されています。子どもたちの命を救いたいという願いからスタートしたUNICEFサマーガラは、多くの人にこの取り組みに目を向けてもらうため、また子どもたちの安全と平等のために闘う新しい仲間を増やすための新たな機会となりました。「パートナーであるLuisaViaRomaがいなければ、この特別なイベントを開催することは不可能でした。私たち皆が一丸となれば、世界中のより多くの子どもたちを救うことができると私は確信しています。」- Paolo Rozera, UNICEF Italy エグゼクティブディレクター

About LuisaViaRoma

LuisaViaRomaはラグジュアリーファッションアイテムを提供する世界有数のオンラインリテーラーの一つです。パンコネージファミリーによって1929年、フィレンツェ、ローマ通り (Via Roma) に小さなブティックとして設立されたLuisaViaRomaは、2000年代初めに、実店舗とデジタル体験を融合した、世界で最初のオンラインファッションプラットフォームとなるLUISAVIAROMA.COMを立ち上げました。

フィレンツェを拠点とするLuisaViaRomaは現在、約230人の従業員と共に世界120の国や地域への発送を行っています。2020年は約1億8000万ユーロの収益報告となりましたが、そのうちオンラインによる売上が90%以上、75%以上が海外の顧客によるものです。

LuisaViaRomaは現在Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentinoなどのラグジュアリーブランドを含む600以上のブランドを展開しており、メンズ、レディース、キッズ、ライフスタイル、ビューティーカテゴリー、またストリートスタイルやスポーツウェアのスペシャルセクションの厳選アイテムを提案しています。

LuisaViaRomaは長期にわたって慈善活動によるアプローチやサステナビリティ文化を通して推進する強力なマーケティング戦略を開発しており、その結果LuisaViaRoma for UNICEFサマーガラや独自のファッションショー、Extreme Eレースのようなイベントやスポンサーシップを実現しています。

About Augustinus Bader

2018年にロンドンで設立されたAugustinus Baderは、数々の賞を受賞しているスキンケアカンパニーです。ブランドはAugustinus Bader教授の火傷や創傷治癒の研究を促進し、資金を提供するという目的のもと誕生しました。幹細胞研究の専門家として世界的に知られるBader教授はその科学的知識を応用し、自然な自己回復プロセスをサポートするBader教授によって考案されたTFC8® (Trigger Factor Complex) という革新的なアプローチで画期的なプラットフォームを開発しました。

インフォメーションや料金についてはevents@SocietyGroup.comへお問い合わせください。