

LUISAVIAROMA

for
unicef 
St Barth

LUISAVIAROMA X UNICEF Saint Barth

con una performance live sotto le stelle di Saint Barth di
LENNY KRAVITZ & DRAKE

ASTA DAL VIVO CONDOTTA DA:
SIMON DE PURY

EVENT CHAIRS:
MARIACARLA BOSCONO
LUKE EVANS
KAROLINA KURKOVA
RITA ORA
NAOMI WATTS & BILLY CRUDUP
FRIDA AASEN

LEADERSHIP COMMITTEE:
LUISA PANCONESI, PRESIDENTE DEL COMITATO EVENTO ST.BARTH GALA PER UNICEF 2022
PAOLO ROZERA, DIRETTORE GENERALE DELL'UNICEF ITALIA
TOMMASO CHIABRA, UNICEF ITALIA EVENT FUNDRAISING CHAIRMAN

Link per scaricare le immagini dell'evento:

Photocall

<https://dam.gettyimages.com/assignments/luisaviaroma-for-unicef-winter-gala-photocall>

Performance

<https://dam.gettyimages.com/assignments/luisaviaroma-for-unicef-winter-gala-performance>

Asta

<https://dam.gettyimages.com/assignments/luisaviaroma-for-unicef-winter-gala-auction>

Art Gallery

<https://dam.gettyimages.com/assignments/luisaviaroma-for-unicef-winter-gala-art-gallery>

Ambiance

<https://dam.gettyimages.com/assignments/luisaviaroma-for-unicef-winter-gala-ambience>

Saint Barth, giovedì 29 dicembre 2022

Ieri sera LuisaViaRoma ha celebrato la seconda edizione del gala di beneficenza **LuisaViaRoma for UNICEF** a Saint Barth.

L'evento si è tenuto **giovedì 29 dicembre** presso la spiaggia **Emeraude** con un cocktail di benvenuto, una cena placée e un'asta dal vivo di lotti esclusivi, opere d'arte ed esperienze uniche condotta da **Simon de Pury**.

L'evento è stato presentato da **Luisa Panconesi**, Presidente del Comitato Evento di LuisaViaRoma, **Paolo Rozera**, Direttore Generale dell'UNICEF Italia e **Tommaso Chiabra**, Fundraising Chairman dell'UNICEF Italia ed è stato supportato da **Red Sea International Film Festival**, founding partner dell'iniziativa.

Fra i momenti più attesi della serata, le performance speciali di **Lenny Kravitz** - autore, produttore e polistrumentista vincitore di quattro Grammy® Awards consecutivi, e del pluripremiato **DRAKE**, primo artista nella storia a essere stato 100 volte nella top 20 della Billboard Hot 100 e ad aver battuto ogni record nella top 5 della stessa classifica, superando anche i Beatles, presenti per 30 volte.

Al gala hanno partecipato celebrità internazionali, filantropi e personalità illustri provenienti da tutto il mondo, contribuendo a raccogliere oltre **3 milioni di euro** attraverso l'asta per sostenere i programmi dell'UNICEF mirati a tutelare e garantire i diritti di tutti i bambini più

vulnerabili del mondo.

A rendere l'evento memorabile, alcuni ospiti di fama mondiale come *Leonardo DiCaprio, Tobey Maguire, Naomi Watts and Billy Crudup, Luke Evans, Edward Enninfu Obe, Rita Ora, Karolina Kurkova, Maxwell, Kygo, Liya Kebede, Kiernan Shipka, Taika Waititi, Remo Ruffini, Georgia Palmer, Chase Hudson, Nabilla Vergara, Jordan Barrett, Rachel Zoe, Amalie Gassmann, Sveva Alviti, Bob Sinclair e Frida Aasen.*

All'asta dal vivo sono stati battuti oggetti di lusso, opere d'arte ed esperienze esclusive, molti dei quali presentati dalle celebrità partecipanti all'evento. Fra i lotti più eccezionali: un'opera d'arte basata sul software di **Refik Anadol**, AI Data Sculpture A - la più grande scultura creata con intelligenza artificiale neuroterapeutica, nonché prima opera d'arte prodotta utilizzando i dati del cervello umano; l'automobile guidata da **Steve McQueen** alla corsa di Formula junior del 1961; la Land Rover Cabriolet **Ares** personalizzata, la moto BMW Scrambler con rimorchio e un'esperienza unica sotto l'aurora boreale dell'Artico con l'esploratore polare **Johan Ernst Nilson**.

"La collaborazione tra LuisaViaRoma e l'UNICEF in questi cinque anni ha dimostrato che unirsi per la solidarietà fa davvero la differenza nella vita di molti bambini in tutto il mondo. Non c'è futuro senza bambini e la vostra generosità aiuterà il continuo lavoro di UNICEF nel fornire cure e protezione ai più vulnerabili in tutto il mondo." - **Luisa Panconesi**, Presidente del Comitato Evento di St. Barth Gala for UNICEF 2022

"Non potrei essere più orgoglioso e onorato di essere al fianco di LuisaViaRoma e della famiglia Panconesi per la seconda edizione del Gala LuisaViaRoma for UNICEF a St. Barth. Siamo più che grati a tutti coloro che hanno contribuito a rendere possibile questo evento. Grazie a ciascuno dei nostri ospiti, partner e donatori che si sono impegnati a fare la differenza per ogni bambino nel mondo. Questo gala incredibilmente speciale ha l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere il lavoro incessante dell'UNICEF volto a tutelare i diritti dei bambini e garantire loro un'istruzione e protezione." - **Paolo Rozera**, Direttore Generale, UNICEF Italia.

"La missione dell'UNICEF mi ispira ogni giorno. Sono grato di poter partecipare a un evento così eccezionale che promuove la raccolta fondi per i bambini di tutto il mondo. Ogni bambino merita di essere protetto e di vivere una vita in salute e al sicuro. Questo straordinario gala rappresenta un impatto concreto sulla vita di migliaia di bambini. Voglio ringraziare tutti coloro che hanno lavorato instancabilmente per realizzarlo. Sono entusiasta di far parte della seconda edizione dell'evento LuisaViaRoma for UNICEF e non vedo l'ora di rivedervi tutti per questa speciale occasione." - **Tommaso Chiabra**, UNICEF Fundraising Chairman

"È un grande motivo di orgoglio per noi della Red Sea Film Foundation sostenere LuisaViaRoma nel suo Gala in favore dell'UNICEF. Siamo felici di poter aiutare a raccogliere fondi per l'UNICEF al Gala invernale di Saint-Barths. Ci congratuliamo per il fantastico lavoro svolto dall'UNICEF e siamo entusiasti di questa partnership in perfetta linea con la nostra missione filantropica. Speriamo di poter raccogliere fondi insieme a LuisaViaRoma per tutelare i diritti dei bambini, per aiutare a soddisfare i loro bisogni primari e per aumentare le loro opportunità, aiutandoli a raggiungere il loro pieno potenziale." - **Mohammed Al Turki**, CEO di Red Sea Film Foundation.

About LUISAVIAROMA

LuisaViaRoma è uno dei principali retailer online di moda di lusso al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi con l'apertura di una piccola boutique di cappelli in Via Roma a Firenze, negli anni 2000 l'azienda crea LUISAVIAROMA.COM, diventando così la prima piattaforma online di moda e combinando un concept store avanguardista con una forte presenza digitale. Attualmente, oltre 300 persone provenienti da tutto il mondo lavorano in LuisaViaRoma. LuisaViaRoma è orgogliosa di offrire un'ampia scelta di abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, articoli beauty e per la casa, oltre a una sezione speciale dedicata alle collezioni streetwear e sportswear di oltre 600 brand di lusso internazionali come Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e molti altri. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato una forte strategia di marketing con una forte impronta filantropica e sostenibile che si traduce in eventi e collaborazioni di risonanza mediatica e social mondiale, come il gala di beneficenza LuisaViaRoma for UNICEF, fashion show unici con collaborazioni multibrand e la partnership di sostenibilità con Extreme E.

About UNICEF

L'UNICEF, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, promuove i diritti e il benessere di ogni bambino, in ogni parte del mondo. Insieme ai nostri partner, opera in 190 paesi e territori per tradurre questo impegno in azioni concrete a beneficio di tutti i bambini, raggiungendo anche quelli più vulnerabili. L'UNICEF Italia è un ente di beneficenza registrato, interamente finanziato da contributi volontari da parte di privati, aziende, fondazioni e governi. Concepito come strumento per salvare la vita dei bambini, il gala estivo dell'UNICEF è nato per dare l'opportunità a un maggior numero di persone di contribuire alla tutela dei più piccoli e proteggerli dalle disuguaglianze sociali. "Ringraziamo profondamente il nostro partner LuisaViaRoma, senza il quale questo evento speciale non sarebbe stato possibile. Sono sicuro che, insieme, salveremo sempre più bambini nel mondo", - Paolo Rozera Direttore Generale dell'UNICEF Italia.

About Red Sea International Film Festival

La seconda edizione del Red Sea International Film Festival porterà il meglio del cinema arabo e internazionale a Jeddah, sulla costa orientale del Mar Rosso. Il Festival presenterà una serie di nuovi film di vario genere, insieme a un programma retrospettivo che celebrerà i maestri del cinema e introdurrà il pubblico a nuove entusiasmanti voci dal settore. Il Festival fornirà una piattaforma per i registi arabi e altri professionisti di tutto il mondo attraverso cui potersi connettere, organizzare concorsi di lungometraggi e cortometraggi e presentare una serie di eventi, masterclass e workshop per supportare i talenti emergenti. Accanto al Festival c'è il Mar Rosso Souk, il mercato industriale del Festival, progettato per lo scambio globale e le partnership tra l'industria cinematografica internazionale e quella saudita. Il mercato di quattro giorni offrirà un ricco programma di eventi per promuovere la co-produzione, la distribuzione internazionale e nuove opportunità di business. Il Souk offre un accesso senza precedenti alla nuova vibrante scena saudita, nonché al meglio del mercato arabo attraverso sessioni di presentazioni, incontri individuali, proiezioni, conferenze del settore ed eventi di networking.