

LuisaViaRoma inaugura il nuovo quartier generale a Milano

Aprile 2024, Milano – LuisaViaRoma festeggia l'apertura del suo nuovo quartier generale nel cuore di Milano, unendo tradizione e un'estetica innovativa, che riflettono lo stile distintivo LuisaViaRoma. Incorniciato nell'elegante edificio di Via Spadari 2, il nuovo spazio non è soltanto destinato agli uffici ma comprende anche showroom versatili e una suite esclusiva per i Top Client.

La scelta di Milano come destinazione degli spazi sottolinea la strategia di espansione di LuisaViaRoma, che ora si estende su uno spazio polivalente di 500 metri quadrati, incarnando l'estetica del prestigioso fashion e-tailer.

Il negozio principale di Firenze, fondato nel 1929 dalla famiglia Panconesi, continua a simboleggiare innovazione e creatività, valori che si riflettono magnificamente negli arredi dei nuovi uffici milanesi.

L'allestimento degli showroom, con strutture in ferro e ottone naturale, fa da contrasto alle opere d'arte di autori rinomati come Concetto Pozzati, Michael Staniak e Andrea Galvani, provenienti dalla Galleria SECCI. L'illuminazione naturale mette in risalto sia i capi esposti che gli arredi, creando un'armonia perfetta tra moda e design, grazie anche ai pezzi di Mario Bellini, Cassina, Verner Panton e ai complementi di Polspotten e Kartell.

Il cuore dell'intero spazio è la suite dedicata ai Top Client, concepita per l'esposizione esclusiva di articoli di lusso.

La stanza dinamica include un camerino per fitting e una Glam Station ed è stata progettata per facilitare l'interazione con la stampa, i talent e i clienti più importanti.

About LUISAVIAROMA

LuisaViaRoma è uno dei principali fashion e-tailer di lusso al mondo fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi con l'apertura di una piccola boutique di cappelli in via Roma a Firenze. Oggi, il flagship store è ancora simbolo di pensiero artistico e sperimentazione. Con un approccio pionieristico, all'inizio degli anni 2000 LuisaViaRoma presenta [LUISAVIAROMA.COM](https://www.luisaviaroma.com), una piattaforma digital che rende la moda di lusso accessibile e rivoluziona il modo in cui viene vissuta, combinando l'e-commerce con un concept store all'avanguardia. LuisaViaRoma offre un'accurata selezione di abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, prodotti beauty e articoli per la casa, con collezioni di oltre 500 brand di lusso internazionali, tra cui Gucci, Saint Laurent, Moncler, Valentino. LuisaViaRoma si dedica anche alla sostenibilità. Nel 2019 introduce [LVR Sustainable](#), una sezione dedicata ai prodotti e ai marchi leader della moda consapevole. Questa iniziativa permette ai consumatori di fare scelte responsabili dal punto di vista ambientale senza mettere lo stile in secondo piano. LuisaViaRoma dimostra, inoltre, la sua dedizione a cause sociali e ambientali collaborando con enti no-profit, organizzazioni e brand affini.