



**LUISAVIAROMA präsentiert  
“TechDreamers inspired by Swarovski”**

Eine Installation, eine Limited Edition und eine Ausstellung -  
den Visionären, die Träumen durch Technologie Form verleihen,  
gewidmet

2. Pressemitteilung  
3. November 2015

Realität, Virtualität und Fantasie vereinen sich in einem Projekt. Modedesigner und digitale Künstler interpretieren die 120jährige Geschichte der ikonischen Swarovski-Kristalle mit drei einander ergänzenden Projekten:

- Ab dem 9. Januar werden mit Tausenden von Kristallen dekorierte Spiegelquarze in dem LUISAVIAROMA-Store eine Installation bilden, die solide Architektur mit optischen Illusionen verschmelzen lässt, während künstlerische Video-Installationen die Entdeckung eines High-Tech-Universums begleiten.

- Vom 10. bis zum 24. Januar wird die “Crystal Couture Exhibition” das Talent renommierter und beliebter Designer, die die Swarovski-Kristalle mit den raffiniertesten Techniken der maßgeschneiderten Haute Couture interpretieren, ins Rampenlicht rücken. Eine Vorschau wird am 9. Januar während des Galadiners, mit dem Firenze4Ever eröffnet werden wird, präsentiert werden.

- Dreißig junge Talente werden besondere Limited Editions kreieren, die bis zum 28. Februar exklusiv auf LUISAVIAROMA.COM erwerbbar sein werden.

Firenze4Ever wurde zum ersten Mal 2010 zur Feier des 10. Jubiläums von LUISAVIAROMA.COM veranstaltet. Zweimal jährlich bietet das Event Medien, Designern, Bloggern, Vloggern und Instagrammern die Gelegenheit, Ideen zu teilen und gemeinsame Projekte zu entwickeln.

Während der Style Labs setzen Influencer der Modewelt die neuesten Designer-Kollektionen in Szene und fotografieren sie. Aus den exklusiven Shootings entstehen die Trends der kommenden Saison.

LUISAVIAROMA.COM, von der Financial Times als „Oase für richtungsweisende Mode“ definiert, ist ein führender, weltweit liefernder Online-Luxuswarenhändler, dessen Webseite 5.000.000 Besucher im Monat zählt. In jeder neuen Saison werden die Kollektionen von mehr als 600 etablierten Designern und jungen Talenten präsentiert.

Weitere Informationen und Bildmaterial  
finden Sie auf [press.lvr.com](http://press.lvr.com).  
Kontakt: [press@luisaviaroma.com](mailto:press@luisaviaroma.com)