



LUISAVIAROMA presenta
“TechDreamers inspired by Swarovski”

Una instalación, una edición limitada y una exposición dedicada a los visionarios que utilizan la tecnología para dar forma a los sueños

Comunicado de Prensa nº2
3 Noviembre 2015

Un proyecto, suspendido entre la realidad, lo virtual y lo imaginario en el que fashion designers y artistas digitales interpretan los 120 años de historia de los famosos cristales Swarovski con tres iniciativas complementarias:

- A partir del 9 de enero el Concept Store LUISAVIAROMA se convertirá en una instalación artística compuesta por cuarzos, espejos y cristales donde la arquitectura se funde con la ilusión óptica. Las video-instalaciones guiarán al visitante en el descubrimiento del universo hi-tech.

- Del 10 al 24 de enero, “Crystal Couture Exhibition” mostrará una serie de piezas únicas creadas con cristales Swarovski utilizando las técnicas más refinadas de la alta moda. La exposición se presentará el 9 de enero, durante la cena de gala de inauguración de Firenze4Ever.

- Las piezas en edición limitada, creadas por los nuevos talentos del diseño internacional, estarán a la venta hasta el 28 de febrero exclusivamente en LUISAVIAROMA.COM

En junio de 2010 nace Firenze4Ever, organizado para celebrar 10º aniversario de actividad online de LUISAVIAROMA.COM. Dos veces al año, bloggers, youtubers, instagrammers, medios de comunicación y diseñadores, se reúnen en este evento inigualable para un intercambio de ideas, una tormenta creativa que da lugar a nuevos proyectos e importantes colaboraciones.

Durante los Style Lab, fashion influencers, provenientes de todo el mundo, tendrán la posibilidad de crear diferentes looks con las colecciones de la próxima temporada de los diseñadores internacionales más aclamados.

Definido por el Financial Times “El paraíso de la moda”, LUISAVIAROMA.COM es un destino online internacional de moda y lujo con más de 5.000.000 visitas al mes que cuenta con una cuidada y exclusiva selección de moda, calzado, accesorios y decoración con más de 600 colecciones de los diseñadores internacionales más importantes y de los nuevos talentos emergentes.

Más información e imágenes en press.lvr.com
Contacto: press@luisaviaroma.com