



**LUISAVIAROMA présente
“TechDreamers inspired by Swarovski”**

Une installation, une édition limitée et une exposition
dédiées aux visionnaires qui utilisent la technologie pour donner
forme à leurs rêves

2nd Communiqué de presse
3 novembre 2015

Un projet qui navigue entre réalité, imaginaire et monde virtuel. Les créateurs et artistes du domaine digital interprètent les 120 années d'histoire des célèbres cristaux Swarovski avec trois initiatives complémentaires :

- À partir du 9 janvier, le Concept Store LUISAVIAROMA sera recouvert de miroirs en quartz ornés de milliers de cristaux. Cette installation mêlant architecture et illusions d'optique, sera complétée par des installations de vidéos artistiques guidant le visiteur au travers de l'univers high-tech.

- du 10 au 24 janvier, la “Crystal Couture Exhibition” présentera des pièces uniques réalisées à partir de cristaux Swarovski et des techniques de haute couture les plus raffinées. L'exposition sera proposée en avant-première le 9 janvier, lors du dîner d'ouverture du Firenze4Ever.

- Les créations de trente talents émergents en édition limitée seront mises en vente jusqu'au 28 février en exclusivité sur LUISAVIAROMA.COM.

Firenze4Ever a été organisé pour la première fois en 2010 afin de célébrer le 10ème anniversaire du site LUISAVIAROMA.COM. Cet événement biennuel promeut la collaboration entre bloggeurs, youtubers, instagrammers, médias et créateurs, en leur offrant la possibilité d'échanger des idées et de développer de nouveaux projets.

Lors des Style Lab, les influenceurs de la mode auront l'opportunité de créer et photographier les tendances de la saison prochaine. Les bloggeurs et les médias captureront les collections des plus grands créateurs lors de séances photo dans les lieux les plus prestigieux de la ville de Florence.

Décrit par le Financial Times comme « Le paradis de la mode », LUISAVIAROMA.COM est un des plus importants sites de mode de luxe en ligne avec 5.000.000 de visiteurs par mois et des clients dans le monde entier. À chaque nouvelle saison, le site web propose les collections de plus de 600 grands créateurs et talents émergents.

Plus d'informations et d'images sur
press.lvr.com
Contact: press@luisaviaroma.com