



LUISAVIAROMA 推出 “TechDreamers inspired by Swarovski”

一件艺术装置，一个限量系列，一场展览
聚焦通过科技创造梦想的先驱者

第二版新闻稿
2015年11月3日

一个介于现实、幻想和虚构的计划。时尚设计师和数码艺术家通过以下三个项目诠释具有120年悠久历史的施华洛世奇水晶：

- 从2015年1月9日，在LUISAVIAROMA实体店中，石英镜子被成千上万的施华洛世奇水晶镶饰，打造出一件结合了坚实的架构和错视效果的艺术装置，同时视频播放装置引导对高科技世界的探索。

- 从1月10日到24日，“Crystal Couture Exhibition”（水晶时装展），通过高端时尚剪裁中最精湛的技术诠释施华洛世奇水晶的美。在1月9日举行的Firenze4Ever开幕晚宴期间可以预览这一精美的展览。

- 从2月28日起，由30多个新晋设计师设计的限量系列“TechDreamers inspired by Swarovski”将在LUISAVIAROMA.COM网站独家开售。

Firenze4Ever每年举办两届，2010年6月，为庆祝LUISAVIAROMA.COM网站上线10周年举办了第1届。3天的盛会将品牌、博主、媒体及潮流引领者相聚，彼此交换创意的火花。

在“Style Lab”环节，嘉宾们奠定下一季的潮流风向。博主及媒体在佛罗伦萨最具特色的地方取景，以知名设计师的最新系列拍摄时尚大片。

被《金融时报》评价为“时尚的天堂”，LUISAVIAROMA.COM是全球顶级时尚奢侈品购物网站，每月500万访客，商品配送全球。每季网站都有超过600个知名及新晋设计师品牌在线销售。

更多信息和图片：press.lvr.com
联系方式：press@luisaviaroma.com