

# UNDERWATER UNDERWATER LOVE

## Die Installation "Liquid Love"

5. Pressemitteilung  
10. Juni 2016

Unsere Gäste sind dazu eingeladen, aus der realen Welt aus- und in den Underwater Love-Traum eintreten. Der LUISAVIAROMA-Concept Store wird mit multisensorischen Installationen, in denen Mode und Fantasie verschmelzen, verwandelt werden. Die neuen Kollektionen des Herbst/Winters 2016-17 werden künstlerisch interpretiert werden.

Eine in Zusammenarbeit mit Trussardi erstellte, mobile Schaufensterausstellung wird die Gäste durch innovative Grenzflächentechnologie in direkten Kontakt mit Unterwasser-Kreaturen setzen.

Eine Videofilminstallation wird auf 80 LED-Monitoren, die die Decke der Luxusabteilungs-Etage bedecken, aktiviert werden. Das Erlebnis beginnt, sobald Gäste die Hand einer gefangenen Meerjungfrau berühren: Sie werden den geheimnisvollen Meerjungfrauen, die über ihrem Kopf schwimmen, von Angesicht zu Angesicht gegenüber stehen.

Luxusmode als Kunstwerk: Balmain, Roberto Cavalli, Lanvin, Zuhair Murad, Trussardi, Valentino, Versace und viele andere haben sich von dem Mythos der Meerjungfrauen und der Faszination des Wassers inspirieren lassen. Ein Couture-Abendkleid aus dem Archiv der Roberto Capucci-Stiftung wird die Ausstellung vervollständigen.

Creative Director: Silvano Vangi