

UNDERWATER UNDERWATER LOVE

Liquid Love Installation

5º Comunicado de prensa
10 Junio 2016

LUISAVIAROMA se transforma en un sueño Underwater Love. Para celebrar el tema de esta edición de Firenze4Ever, la icónica tienda en el corazón de Florencia presenta una escenografía única con instalaciones multi-sensoriales en las que se funden la alta moda y la imaginación.

Las Nuevas Colecciones Otoño/Invierno 2016-17 se exponen con una innovadora interpretación artística. El conocido escaparate, realizado en colaboración con Trussardi, se convierte, gracias a las últimas tecnologías, en una ventana virtual en la que los visitantes pueden interactuar con inesperadas criaturas acuáticas.

Una video-instalación, que se activa a través de 80 monitores LED, cubrirá el techo. Gracias a la instalación táctil, los huéspedes pueden sumergirse y descubrir misteriosas sirenas que nadan hipnóticamente.

La moda se convierte en una obra de arte una vez más: Balmain, Roberto Cavalli, Lanvin, Zuhair Murad, Trussardi, Valentino, Versace y muchos más se han inspirado en las mitológicas criaturas marinas y en la belleza acuática. Un vestido de alta costura de archivo de la Fundación Roberto Capucci completa la exposición.

Director Creativo: Silvano Vangi