

UNDERWATER UNDERWATER LOVE

Liquid Love Installation

5ème Communiqué de presse
10 juin 2016

LUISAVIAROMA transforme son Concept Store en expérience multi-sensorielle à l'aide d'installations mêlant mode haut de gamme et imaginaire. À cette occasion, les nouvelles collections Automne/Hiver 2016-17 seront réinterprétées sous forme de performances artistiques.

Une vitrine dynamique, en collaboration avec Trussardi, utilisera une interface innovante pour mettre les invités en contact direct avec les créatures des fonds marins.

Une installation vidéo sera diffusée au travers de 80 écrans LED qui recouvriront le plafond de la partie Luxury du magasin. Les visiteurs toucheront la main de la sirène emprisonnée et l'expérience commencera : la mystérieuse créature se mettra en mouvement.

La haute-couture devient œuvre d'art : Balmain, Roberto Cavalli, Lanvin, Zuhair Murad, Trussardi, Valentino, Versace et d'autres créateurs se sont inspirés de la sirène et de la beauté de l'eau. Une robe couture issues des archives de la fondation Roberto Capucci viendra compléter l'exposition.

Directeur artistique : Silvano Vangi