

# UNDERWATER UNDERWATER LOVE

## Liquid Love Installation

Comunicato Stampa n. 5  
10 Giugno 2016

Il concept store LUISAVIAROMA si trasforma attraverso installazioni multisensoriali che uniscono alta moda e immaginazione. Le nuove collezioni Autunno/Inverno 2016-17 sono presentate con diverse interpretazioni artistiche. Gli ospiti sono invitati ad entrare nel sogno Underwater Love.

Una vetrina dinamica, realizzata in collaborazione con Trussardi, utilizza un'interfaccia innovativa per portare lo spettatore a diretto contatto con creature sottomarine.

Una videoinstallazione cinematografica si attiva con 80 monitor LED che rivestono il soffitto del reparto luxury. Gli ospiti toccano la mano di una sirena imprigionata e l'esperienza ha inizio: vengono portati faccia a faccia con sirene misteriose che nuotano sopra le loro teste.

L'alta moda come opera d'arte: Balmain, Roberto Cavalli, Lanvin, Zuhair Murad, Trussardi, Valentino, Versace e altri importanti designer sono ispirati dal mito delle sirene e dalla bellezza dell'acqua. Un abito couture dall'archivio della Fondazione Roberto Capucci completa la mostra.

Direttore Creativo: Silvano Vangi