



DIE NEUE LIMITED EDITION VON ANYA HINDMARCH FÜR LUISAVIAROMA

Pressemitteilung
10. Dezember 2015

Ab Dezember 2015 ist eine neue Taschenkollektion in Limited Edition von Anya Hindmarch exklusiv online und in dem Concept Store in Florenz bei LUISAVIAROMA erhältlich. Den Kreationen der Designerin wurde eine besondere, mechanische Schaufensterausstellung gewidmet.

Anya Hindmarch wurde von Harper's Bazaar 2013 zur Business Woman of the Year und bei den British Fashion Awards 2014 zur Accessory Designer of the Year ernannt. Für LUISAVIAROMA hat sie zwei Umhängetaschen und eine Clutch aus silberfarbenem Leder, verziert mit von der Ästhetik der 70er Jahre inspirierten Regenbogenstickern, entworfen. „Der Regenbogen“, erklärt Anya Hindmarch, „ist ein Symbol sorglosen Glücks, und jedes Stück dieser Kollektion repräsentiert eine Explosion von Freude und Farbe inmitten des tiefsten Winters.“