



UNA COLECCIÓN EN EDICIÓN LIMITADA DE ANYA HINDMARCH PARA LUISAVIAROMA

Comunicado de prensa
10 Diciembre 2015

La nueva colección de bolsas está disponible desde el mes de diciembre 2015 exclusivamente en LUISAVIAROMA.COM y en el Concept Store de Florencia. Creada en exclusiva para LUISAVIAROMA, la colección forma parte de la decoración del famoso escaparate del icónico negozio en Florencia con un display mecánico dedicado a la diseñadora.

Nominada “*Mejor diseñadora de Accesorios*” en el 2014 en los British Fashion Awards y “*Business Woman of the Year*” por Harper’s Bazaar en 2013, Anya Hindmarch ha construido su éxito basándose en su capacidad de combinar la técnica con la creatividad.

Esta colección en edición limitada incluye dos bolsas cross-body y un clutch en piel metalizada color plata decorados con arcoiris y diseños gráficos inspirados en los años 70. “*El arcoiris – explica Anya Hindmarch – es un símbolo de felicidad despreocupada y cada pieza de esta colección es una explosión de felicidad, la diversión y el color inundan el invierno*”.