



**LA PRIMERA EDICIÓN LIMITADA DE #MIMMOTHEDOG EN
EXCLUSIVA PARA LUISAVIAROMA.COM**

#Mimmothedog, el primer peluche con más de 11.000 seguidores en Instagram.

Realizado por Dolce&Gabbana en 2015 para los pequeños amantes de los perros.

Ahora está disponible, con un nuevo collar rojo bordado, exclusivamente en LUISAVIAROMA.COM