



**LA PREMIÈRE ÉDITION LIMITÉE DE #MIMMOTHEDOG
EN EXCLUSIVITÉ POUR LUISAVIAROMA.COM**

#Mimmothedog, avec plus de 11.000 followers sur Instagram, est la peluche créée par Dolce&Gabbana en 2015 pour les plus petits.

À partir d'aujourd'hui elle est disponible en édition limitée, avec son nouveau collier rouge, seulement sur LUISAVIAROMA.COM