



### **LA NUOVA LIMITED EDITION DI ANYA HINDMARCH PER LUISAVIAROMA**

Comunicato stampa  
10 Dicembre 2015

Da dicembre 2015 una nuova limited edition di borse di Anya Hindmarch è in vendita in esclusiva su [LUISAVIAROMA.COM](http://LUISAVIAROMA.COM) e nel concept store di Firenze, che dedica alle creazioni della designer una vetrina meccanizzata.

“Miglior designer di accessori” ai British Fashion Awards 2014 e “business woman dell’anno” per Harper’s Bazaar nel 2013, Anya Hindmarch firma per LUISAVIAROMA due tracolle e una clutch di pelle argentata su cui sono applicati in rilievo degli stickers a forma di arcobaleno dalla grafica ispirata agli Anni Settanta. “L’arcobaleno – spiega la designer – è un simbolo di felicità spensierata e ogni pezzo di questa collezione vuole essere un’esplosione di divertimento e colore nel bel mezzo dell’inverno”.