LUISAVIAROMA E L' IIC DI NEW YORK
CELEBRANO DANTE
CON UNA MOSTRA E UN READING DI JOHN TURTURRO.

In occasione del 750° anniversario della nascita di Dante, LUISAVIAROMA rende omaggio al grande poeta contribuendo alla realizzazione della prima mostra negli USA di un suo straordinario ritratto realizzato a metà del 500 da Agnolo Bronzino.

A cinque anni di distanza dalla prima monografica dedicata dal MET al più grande ritrattista del Rinascimento, il quadro verrà esposto nella sede dell'Istituto Italiano di Cultura di New York dal 15 dicembre 2015 al 15 gennaio 2016.

Il 16 Dicembre, l'attore John Turturro leggerà in italiano e inglese alcuni brani dell'Inferno dantesco. La lettura integrale della Divina Commedia in diverse lingue sarà invece affidata alle voci degli studenti delll'American Academy of Dramatic Arts di New York (tutti i giorni, dalle 18 alle 24).

Appartenente a una collezione privata, il "Ritratto allegorico di Dante" è stato attribuito con certezza ad Agnolo Bronzino di recente. E' stato esposto al pubblico soltanto a Firenze.
Nel dipinto il poeta tiene tra le mani il XXV canto del Paradiso in cui esprime il suo struggente desiderio di porre fine al suo esilio e tornare nell'amata Firenze.

Definita dal Financial Times come "il paradiso della moda", con 5 milioni di visite al mese e consegne in tutto il mondo LUISAVIAROMA.COM è la più importante azienda e-commerce italiana di moda d'alta gamma.
"Abbiamo scelto di sostenere questa mostra – dichiara Andrea Panconesi, CEO di LUISAVIAROMA – perché crediamo che contribuirà ad accrescere la consapevolezza di quanto tutta la cultura occidentale sia debitrice sia a Dante che alla pittura rinascimentale. E' da lì che prende avvio l'innovazione dei linguaggi espressivi, inclusi quelli dell'arte e della moda, come ben testimoniato dalla straordinaria attenzione che Bronzino dedica agli abiti nei suoi ritratti".

Il sostegno alla mostra newyorkese rientra nell'ambito dell'impegno dell'azienda a favore della valorizzazione di Firenze a livello internazionale: due volte l'anno, in occasione di FIRENZE4EVER, all'apertura delle fashion week, la città diventa il palcoscenico di straordinari set fotografici realizzati dai più importanti media e fashion influencer del mondo.

Ufficio Stampa: press@luisaviaroma.com